

FR EN

Nous utilisons des cookies pour sécuriser votre connexion, faciliter votre navigation et réaliser des statistiques de visites. Pour obtenir plus d'information sur les cookies et comment vous y opposer, [visitez notre page de politique de cookies](#).

[Gérer mes cookies](#)REQUIS  
SEULEMENT

ACCEPTER TOUT

## ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

### LE CONSOMMATEUR

#### Le profil du consommateur

Taiwan a une population de 23,58 millions d'habitants (juillet 2022, CIA est.), Avec une croissance de 0,04%. L'âge médian est de 43,5 ans (Data Reportal, 2022). 12,4% de la population a entre 0 et 14 ans, 11,6% de la population a entre 15 et 24 ans, 45,5% a entre 25 et 54 ans, 14,7% a entre 55 et 64 ans et 15,7% des la population est âgée de 65 ans ou plus (CIA, dernières données disponibles). La population est composée d'environ 50,4% de femmes et 49,6% d'hommes (Data Reportal, 2022). Taipei est la ville qui affiche le sex-ratio le plus bas, avec 91 hommes pour 100 femmes (Taipei City Government, 2020). Un ménage taiwanais compte en moyenne 2,6 personnes (Bureau des Statistiques, 2020). 35,3% de la population est bouddhiste, 33,2% taoïste 33,2%, 3,9% chrétienne 3,9% (CIA, dernières données disponibles).

En 2022, 79,7% de la population vit en zone urbaine, avec un taux d'urbanisation de 0,65% (CIA). La répartition de la population présente un modèle de peuplement côtier périphérique, avec les plus grandes populations sur les côtes nord et ouest; New Taipei City compte 4,471 millions d'habitants, Taipei, la capitale, 2,742 millions, Taiyuan compte 2,296 millions d'habitants, Kaohsiung compte 1,547 million d'habitants, Taichung compte 1,354 million d'habitants (CIA, 2022).

Le taux d'alphabétisation est de 98,9%. Le système éducatif de Taiwan est sous la responsabilité du ministère de l'Éducation. Le système produit des élèves avec certains des scores aux tests les plus élevés au monde, en particulier en mathématiques et en sciences. Il a été critiqué pour avoir exercé une pression excessive sur les étudiants et évité la créativité au profit de la mémorisation par cœur. Les récentes réformes de l'éducation destinées à répondre à ces critiques font l'objet d'un débat intense à Taiwan. 95% des étudiants poursuivent des études secondaires, des écoles de métiers ou des collèges.

4,8% de la population active travaille dans l'agriculture, 35,4% de la population travaille dans l'industrie et 59,8% de la population travaille dans les services (2020, statistiques officielles). Le taux de chômage était de 3,74% en juin 2022, en baisse après un pic de 4,8% en juin 2021.

#### Le pouvoir d'achat

Le PIB par habitant de Taïwan s'élevait à 33.649 USD en mai 2022, parmi les plus élevés au monde (statistiques officielles). Selon les derniers chiffres du Directoire du budget général de Taïwan, le salaire mensuel moyen brut était de 55.440 TWD en mai 2022.

Les chiffres des statistiques nationales montrent qu'en 2020, le revenu disponible moyen annuel des ménages s'élevait à 1.079.648 TWD, en hausse de 1,88% par rapport à 2019. La dépense moyenne de consommation finale s'est élevée à 815.100 TWD, ce qui a permis une économie moyenne de 264.548 TWD par ménage.

L'indice GINI de Taïwan était à un niveau de 34,3 en 2020 (DGBAS). Taiwan se classe au premier rang en Asie et au neuvième rang mondial en termes d'égalité entre les sexes, principalement en raison de sa participation plus élevée des femmes à la politique selon le DGBAS. Le DGBAS a établi le classement en utilisant les critères de l'indice d'inégalité de genre (GII) introduit par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) en 2010, dont Taiwan est exclu. L'écart de rémunération entre les hommes et les femmes était estimé à 15,8%

en 2021 (Ministère du travail).

### **Le comportement de consommation**

Les consommateurs taiwanais sont fidèles à la marque. Les grandes marques dominent complètement le marché (notamment dans l'agro-alimentaire). Cependant, les Taiwanais sont très attentifs aux prix; une marque ou un magasin qui augmente ses prix peut perdre des clients immédiatement. La qualité et le service après-vente sont les autres principaux facteurs influençant le comportement des consommateurs. Les achats de produits alimentaires sont effectués au fur et à mesure des besoins et les produits nationaux et japonais sont les plus fréquemment achetés. Passer du temps en ligne est l'une des activités préférées des consommateurs taiwanais; ils sont actifs sur les réseaux sociaux et aiment visiter les boutiques en ligne.

Avec des économies, des retraites et des investissements considérables, les consommateurs plus âgés ont désormais un plus grand pouvoir d'achat que tout autre segment, tandis que les jeunes adultes confrontés à une faible croissance des salaires et à des prix élevés de leur logement peuvent avoir des difficultés. Ces retraités sont férus de technologie et cherchent à dépenser leur argent pour des expériences de vie enrichissantes. Dans le même temps, les consommateurs de tous âges modifient leurs habitudes d'achat alimentaire à la suite des récents scandales alimentaires et de la sensibilisation croissante à la santé. La nouvelle prise de conscience des consommateurs grâce à ces scandales a également affecté les attitudes des consommateurs dans d'autres catégories de produits.

Les Taiwanais ont commencé à être immunisés contre les publicités et ont relevé leurs normes de consommation. Ils ont l'habitude d'exprimer librement leur opinion sur tout sujet d'intérêt, y compris les produits et services de consommation. Ils sont fortement engagés dans la protection de l'environnement. La pandémie de Covid-19 a renforcé la tendance en faveur de produits durables, produits localement et achetés auprès de petits commerçants (Statista).

### **Le recours au crédit à la consommation**

Les gens ont fréquemment recours au crédit, qui a connu une forte augmentation ces dernières années. Cependant, en raison du nombre croissant de ménages endettés, le gouvernement tente de limiter l'utilisation du crédit.

### **Les secteurs de consommation porteurs**

Secteur des services récréatifs et culturels, communication et transport, soins médicaux et de santé, appareils électroniques portables.

### **Les associations de consommateurs**

Comité de Protection des Consommateurs

## **IMPORTATION ET DISTRIBUTION**

---

### **Les procédures d'importation**

Aux termes de la Loi sur le commerce extérieur, la plupart des produits peuvent être importés librement. De manière générale, aucun permis d'importation ou licence n'est requis et les importateurs peuvent demander le dédouanement directement. Néanmoins, il y a certaines exceptions : des permis d'importation ou des documents sont requis pour les produits figurant sur la liste noire, qui sont soumis à des restrictions à l'importation. Les produits visés par la liste noire comprennent ceux qui sont visés par certains traités internationaux ou accords commerciaux et les biens soumis à la défense nationale, à la sécurité sociale, à la

protection culturelle, à l'hygiène, à la morale et à l'environnement. Les produits assujettis à des interdictions d'importation ne peuvent être importés qu'avec un permis d'importation spécial du Conseil du commerce extérieur, tandis que des documents, comme une lettre de consentement des autorités compétentes, sont exigés pour les produits assujettis à certaines conditions d'importation.

La facture pro forma d'un fournisseur étranger (devis) est requise pour l'application d'un permis d'importation et l'établissement d'une lettre de crédit. Les documents requis pour les envois à destination ou en provenance de Taïwan comprennent une facture commerciale, un connaissance ou une lettre de transport aérien et une liste de colisage. Un certificat d'origine est également requis pour les marchandises désignées telles que les berlines, les autres petites voitures et les châssis, les produits de tabac et l'alcool, ainsi que certains produits agricoles. Les envois de produits agricoles, de végétaux et d'animaux à Taïwan peuvent nécessiter des certificats d'inspection ou de quarantaine délivrés dans le pays d'origine et sont soumis à une inspection et à une mise en quarantaine à l'importation à Taïwan.

Des factures commerciales sont requises pour tous les envois et doivent indiquer le numéro de la licence d'importation : Franco à bord (FOB), coût et fret (CFR) ou coût, assurance et fret (CIF) ; Assurance ; fret ; et des réductions ou des commissions, le cas échéant. La description du produit et la valeur indiquée sur les factures commerciales doivent correspondre à celles figurant sur la licence d'importation, le cas échéant. Aucune exigence n'existe quant à la forme d'une facture commerciale ou d'un connaissance. Une liste de colisage est requise pour tous les envois si l'envoi comprend plus de deux cartons. En plus de l'information généralement incluse dans un connaissance standard, toutes les marques et tous les numéros de dossier apparaissant sur les colis doivent être indiqués. Les douanes n'autorisent pas le regroupement de marques ou de numéros sur un envoi de produits mélangés. La plupart des documents présentés pour le traitement des opérations de dédouanement doivent être préparés en chinois pour éviter les retards et accélérer le traitement des demandes de dédouanement.

Le Bureau du commerce extérieur (BOFT) a mis en place un système de demande d'importation en ligne.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [le portail internet des douanes taïwanaises](#).

### **Les procédures spécifiques à l'importation**

Les certificats d'origine sont nécessaires pour des articles spécifiques (thé, échalotes, certains textiles). Certaines marchandises nécessiteront, en plus de la documentation standard indiquée ci-dessus, une certification DG (parfums, alcool, produits chimiques, etc.). Des permis ou documents d'importation sont nécessaires pour les produits entrants dans la liste noire, qui sont soumis à des restrictions d'importation. Les produits soumis à des interdictions d'importation ne peuvent être importés qu'avec une autorisation spéciale d'importation de l'Office du commerce extérieur. Vous trouverez plus d'informations auprès du [bureau des douanes taïwanaises](#).

### **Les réseaux de distribution**

Selon les derniers chiffres de l'USDA, les détaillants taïwanais ont généré 32,4 milliards USD de ventes en 2021, en croissance de 2,2% par rapport à 2020. Les ventes des supermarchés ont connu la plus forte croissance annuelle à 7,7%, suivies par les ventes des hypermarchés, en hausse de 6,5%. Les ventes des dépanneurs ont stagné en raison de la diminution du nombre de travailleurs faisant la navette pendant la pandémie de Covid-19. Les autres points de vente au détail, y compris les boutiques familiales et les marchés humides, ont enregistré une baisse de 10%, à 3,6 milliards USD.

Les détaillants internationaux dominent le marché, avec peu d'acteurs nationaux en concurrence directe. Les magasins de détail internationaux ont profité de la situation géographique de Taïwan, de la forte densité de population et des revenus disponibles élevés. Ces dernières années, les magasins traditionnels maman-et-pop et les marchés humides ont souffert et ont perdu du marché au profit des hypermarchés, des supermarchés haut de gamme et des dépanneurs. Cela était également dû aux changements dans la structure de la population, car la baisse des taux de natalité a conduit à un nombre croissant de petites familles, les gens se tournant vers les supermarchés pour acheter de plus petites portions plutôt que de faire de grandes courses sur les marchés humides. Cependant, la concurrence féroce persistante des hypermarchés et des dépanneurs a rendu difficile la

survie des petits supermarchés, alors que les ventes ont été tirées par l'augmentation du nombre de magasins et le développement de nouveaux formats de magasins, tels que des magasins plus axés sur le quartier. Avec un magasin pour 2300 habitants, Taïwan a la densité de magasins de proximité la plus élevée au monde. Les chaînes de dépanneurs fournissent désormais des plats cuisinés au four, allant au micro-ondes, des produits de boulangerie et d'autres produits alimentaires transformés via ces canaux de vente au détail.

7-11, FamilyMart, Costco, PXMart et Carrefour dominent le marché, qui est relativement fragmenté. Cependant, l'échelle des acteurs traditionnels est trop petite pour concurrencer les chaînes modernes. Pendant ce temps, les supermarchés haut de gamme existants ont maintenu une croissance régulière et de nouveaux points de vente ont continué à s'ouvrir, incorporés dans différents concepts pour attirer l'attention des consommateurs.

### Les acteurs de la distribution

Les détaillants internationaux dominent le marché, avec peu d'acteurs nationaux en concurrence directe. Le marché de la distribution alimentaire taïwanaise est si divisé:

- Dépanneurs (12,2 milliards USD de ventes en 2021)
- Hypermarchés (8,2 milliards USD de chiffre d'affaires en 2021)
- Supermarchés (8,4 milliards USD de ventes en 2021)
- Autres (3,6 milliards USD de ventes en 2021).

Dans la section des dépanneurs, les principaux acteurs sont 7-Eleven (6.432 points de vente), Family Mart (4.000 points de vente), Hi-Life (1.538 points de vente) et OK Mart (830 points de vente).

Les acteurs internationaux Costco (14 points de vente) et Carrefour (66 points de vente) dominent le secteur des hypermarchés avec plus de 50% de part de marché. Le troisième joueur, A Mart, a 15 points de vente.

Les principaux supermarchés comprennent: PX Mart (1.133 points de vente), Simple Mart (800 points de vente), Taiwan Fresh Supermarket (50 points de vente) et Mia C'bon (25 points de vente).

### Les organismes de la vente au détail

Bureau du commerce extérieur, Ministère de l'économie

## GÉRER UNE ENTREPRISE

### Types d'entreprise

#### Société à responsabilité limitée privée.

**Nombre de partenaires et d'associés :** Au moins 1 partenaire.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** Responsabilité limitée au montant apporté.

#### Société à responsabilité limitée publique (par actions).

**Nombre de partenaires et d'associés :** Au moins 2 partenaires, 3 directeurs et un superviseur.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

Une limite minimale de 5 millions de TWD est requise comme capital de démarrage si l'entreprise souhaite employer des professionnels étrangers pour travailler à Taïwan au cours de la première année.

**Responsabilité des associés :** Responsabilité limitée au montant apporté au capital.

#### Société à responsabilité illimitée (partenariat général)

**Nombre de partenaires et d'associés :** Minimum 2 partenaires.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** Responsabilité illimitée.

### **Partenariat limité (SCS)**

**Nombre de partenaires et d'associés :** Minimum 2 partenaires. 2 types de partenaires : partenaires actifs et partenaires passifs.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** Responsabilité illimitée pour les partenaires actifs et limitée au montant apporté au capital pour les partenaires passifs.

## **Le coût du travail**

### **Le salaire minimum**

Selon les données du ministère du Travail, le salaire minimum a été fixé à 25.250 TWD par mois en janvier 2022.

### **Le salaire moyen**

L'OIT ne dispose pas de données pour Taïwan.

Selon les derniers chiffres du Directoire du budget général de Taïwan, le salaire mensuel moyen brut était de 55.440 TWD en mai 2022.

## **Les cotisations sociales**

Les contributions sociales payées par l'employeur:

- Programme d'assurance-travail: 10,5% sur le salaire mensuel assuré de l'employé jusqu'à 45 800 TWD, avec 1% supplémentaire prélevé pour l'assurance chômage; dont l'employeur supporte 70%
- Programme national d'assurance maladie: 4,69% du salaire mensuel assuré, jusqu'à 182 000 TWD, dont l'employeur prend en charge 60% + une prime supplémentaire au taux de 1,91% lorsque la rémunération mensuelle dépasse la fourchette de salaire mensuel assuré (plafonnée à 182 000 TWD)
- Programme de pension du travail: au moins 6% du salaire mensuel assuré de l'employé jusqu'à 150 000 TWD.

Les contributions sociales payées par l'employé:

- Programme d'assurance-travail: 10,5% sur le salaire mensuel assuré de l'employé jusqu'à 45 800 TWD, avec 1% supplémentaire prélevé pour l'assurance chômage; dont l'employé supporte 20%
- Programme national d'assurance maladie: 4,69% du salaire mensuel assuré, jusqu'à 182 000 TWD, dont l'employé prend en charge 30% + une prime supplémentaire au taux de 1,91% lorsque la rémunération mensuelle dépasse la fourchette de salaire mensuel assuré (plafonnée à 182 000 TWD)

## **La propriété intellectuelle**

### **Les organismes nationaux compétents**

Pour inscrire un brevet, une marque de commerce ou un modèle technique, il est nécessaire de le présenter auparavant devant [le Bureau de la propriété intellectuelle](#) et de faire la demande auprès d'un expert en brevets taïwanais reconnu par les autorités.

## Les organismes régionaux compétents

Association chinoise de protection de la propriété intellectuelle.

## LES TAUX STANDARDS

---

### Les taxes à la consommation

#### La nature de la taxe

La **taxe professionnelle (BT)** est imposée selon deux systèmes: le système de TVA et le système spécial BT (taxe sur les recettes brutes des entreprises, GBRT, qui s'applique aux institutions financières, aux PME et à certains restaurants).

#### Le taux standard

Le taux de TVA est fixe à 5%.

#### Le taux réduit

Le GBRT est prélevé aux taux suivants:

- 1% pour les commerçants du marché de gros agricole et les petites entreprises fournissant des produits agricoles
- 1% pour les petites entreprises et autres entités commerciales qui sont exclues par le MOF de la déclaration de leurs transactions
- 1% pour les primes de réassurance des entreprises d'assurance (5% pour les activités autres que les activités principales autorisées)
- 2% ou 5% sur la vente de services par les institutions financières locales (pour les banques et assurances: généralement 5%, sauf pour certains types de transactions; pour les autres institutions financières: 2% sur leur chiffre d'affaires cœur de métier et 5% sur leurs revenus commerciaux non essentiels)
- 2% ou 5% sur l'achat de services auprès d'institutions financières étrangères
- 15% pour les boîtes de nuit ou les restaurants proposant des animations
- 25% pour les saloons ou les salons de thé, les cafés et les bars offrant de la compagnie (dans les boîtes de nuit, les clients peuvent demander au personnel de s'asseoir à côté, servir des boissons, discuter et chanter au karaoké)

### Les autres taxes à la consommation

Une taxe sur les marchandises (droit d'accise) est prélevée sur certaines marchandises, comme stipulé dans la loi sur la taxe à la consommation (y compris les pneus en caoutchouc, les boissons, le ciment, le verre plat, le pétrole et le gaz, les appareils électriques et les véhicules) au moment de la sortie d'usine de ces produits ou lors de leur importation. Les taux de taxe varient entre 8% et 30%, et sont applicables aux différents types de marchandises sur la base de leur valeur, ou de leur volume dans certains cas.

Une « taxe de luxe » est imposée sur la vente, la fabrication et l'importation de certains biens et services (c'est-à-dire les voitures de tourisme, les yachts, les avions, les hélicoptères et les véhicules légers qui coûtent plus de 3 millions NTD; les meubles; et les adhésions non remboursables qui coûtent plus cher supérieur à 500 000 NTD) à un taux de 10% ou 15% du prix total (y compris les frais nécessaires, la taxe à la consommation, la TVA et les droits de douane).

## **Les taxes sur les sociétés**

### **Impôt sur les sociétés**

#### **Le taux d'imposition pour les sociétés étrangères**

Une société est un résident de Taïwan aux fins de l'impôt sur le revenu des sociétés si elle est constituée en société à Taïwan. Une société non-résidente ayant un siège fixe ou un agent commercial à Taïwan est tenue de produire une déclaration de revenus des sociétés à Taïwan sur son revenu provenant de Taïwan.

#### **La taxation des plus-values**

Les plus-values sont traitées comme un revenu ordinaire et imposées au taux normal des sociétés.

Depuis le 1er janvier 2016, les plus-values réalisées par une société à but lucratif sur la cession d'actions d'une société locale sont soumises à l'impôt minimum de remplacement (12 %, ou 6 % lorsque la durée de détention est supérieure à trois ans). Les gains tirés par une société à but lucratif de la vente d'un terrain acquis au plus tard le 1er janvier 2016 sont assujettis à la taxe sur la valeur foncière (LVIT) à des taux allant de 20 % à 40 % ; tandis que les sociétés résidentes sont soumises à l'impôt sur les sociétés à des taux allant de 20% à 45% sur les plus-values provenant de la vente de biens immobiliers acquis après le 1er janvier 2016.

Les non-résidents (liés à une succursale taïwanaise d'une société étrangère) sont assujettis à l'impôt sur le revenu à 45 % sur les gains provenant de la vente d'un bien immobilier détenu jusqu'à deux ans, ou 35 % s'il est détenu depuis plus longtemps . La valeur nette supplémentaire du terrain vendu est soumise au LVIT mais peut être déduite des gains en capital imposables lors du calcul de l'impôt sur le revenu à payer.

#### **Les déductions et les crédits d'impôt**

Tous les impôts, autres que l'impôt sur le revenu, sont généralement déductibles, sauf lorsque ces impôts sont liés à un revenu exonéré d'impôt. Les pertes d'exploitation nettes peuvent être reportées jusqu'à 10 ans. Le report en arrière des pertes est interdit.

Les frais de démarrage pendant la période de démarrage peuvent être déduits dans l'année où ils sont engagés, de même que les intérêts sur les prêts utilisés à des fins commerciales. Toutefois, pour un prêt d'une institution non financière, le taux d'intérêt ne peut excéder 15,6% / an.

Les pertes sur créances douteuses peuvent être déduites lorsque certaines procédures judiciaires ou délais ont été satisfaits. La perte doit d'abord être imputée sur la provision pour créances irrécouvrables, qui ne doit pas dépasser 1% de l'encours des créances et effets à recevoir, ni du taux de créances douteuses moyen réel des trois dernières années.

Certaines contributions caritatives ne sont soumises à aucune limite fiscale (défense nationale, moral des troupes, contribution au gouvernement, etc.), tandis que d'autres sont soumises à diverses limites en vertu de la réglementation en vigueur.

Les amendes et pénalités ne sont pas déductibles d'impôt.

Les sociétés taïwanaises et succursales de sociétés en commandite peuvent bénéficier d'un crédit d'impôt de 15% (plafonné à 30% du revenu imposable obtenu au cours d'une année fiscale) pour leurs dépenses de R&D.

Un crédit d'impôt pour les machines intelligentes et les dépenses de mise en œuvre du système 5G peut s'appliquer.

Des incitations fiscales sont disponibles pour les investisseurs situés dans des zones prescrites (parcs scientifiques, zones franches d'exportation, zones de libre-échange, etc.) ou actifs dans certains secteurs (comme la biotechnologie).

### **Les autres taxes sur les sociétés**

Les terrains et bâtiments sont évalués annuellement pour une taxe basée sur leurs valeurs estimées par les autorités gouvernementales au taux applicable. La taxe sur la valeur foncière varie entre 1% et 5,5% de la valeur estimée du terrain. Le taux d'imposition sur les bâtiments commerciaux est de 3% à 5% de la valeur estimée, et le taux pour les biens immobiliers non commerciaux est de 1,2% à 3,6% de la valeur estimée. La vente de terres est actuellement sujette à la taxe incrémentielle sur la valeur foncière (LVIT) et payable par le vendeur. La taxe est prélevée sur l'augmentation de la valeur estimée par le gouvernement des terrains au cours de la période de propriété, ajustée à l'inflation, à des taux progressifs entre 20% et 40%, ou à un taux spécial de 10%.

Un droit de mutation immobilière s'applique à toutes les propriétés acquises à compter du 1er janvier 2016, à un taux de 20% sur les sociétés contribuables taïwanaises ou de 35% sur les entreprises à but lucratif dont le siège social étranger est situé en dehors de Taïwan (45% si la propriété est détenue depuis moins d'un an). La base imposable est la valeur marchande des propriétés diminuée des coûts et dépenses connexes et de l'augmentation de la valeur foncière imposée par le gouvernement aux fins du LVIT.

La taxe sur les actes est imposée sur le transfert de bâtiments, à des taux allant de 2% à 6% en fonction du prix de l'acte de propriété tel que prescrit par le comité local d'évaluation foncière.

Une taxe est prélevée sur les transactions sur titres (à l'exception des obligations d'État) au taux de 0,3% sur le produit brut de la vente d'actions nationales (réduit à 0,15 % pour les transactions de day-trade jusqu'en 2024) et à des taux variant entre 0,0000125% et 0,6% sur les transactions futures.

Des droits de timbre sont imposés sur certains documents, avec des taux compris entre 0,1% et 0,4% de la base imposable.

Le droit d'apport n'existe pas officiellement; cependant, une commission forfaitaire de 1 000 NTD ou 1/4 000 du capital (selon le montant le plus élevé) est perçue lors de la souscription au capital.

Bien qu'il n'y ait pas de taxe de sécurité sociale à Taiwan, les usines, les mines et toutes les entreprises de 50 employés ou plus doivent créer des fonds pour le bien-être des employés. Il existe deux programmes de sécurité sociale: l'assurance du travail (10% sur le salaire mensuel assuré de l'employé jusqu'à 45 800 TWD, avec 1% supplémentaire prélevé pour l'assurance chômage - l'employeur est tenu de cotiser à 70% de cette prime); et assurance maladie nationale (4,69% du salaire mensuel assuré d'un employé, jusqu'à 182 000 TWD - 60% de cette prime sont à la charge de l'employeur). En outre, les employeurs sont tenus de verser 6% du salaire mensuel d'un employé sur les comptes de pension des employés du Bureau of Labor Insurance (plafond salarial mensuel de 150 000 TWD).

### **Les autres ressources utiles**

[Département de la fiscalité](#)

[Consultez le site Doing Business](#), pour connaître le montant des impôts et des cotisations obligatoires.

## **Les conventions de non double imposition**

### **Les pays avec lesquels une convention de non double imposition a été signée**

[Invest Taiwan](#)

### **Les retenues à la source**

Dividendes: 0% (résident) / 21% (non-résident); Intérêts: 10% (résidents) / 15% (non-résidents sur leurs intérêts créditeurs provenant d'opérations éligibles) / 20% (taux standard pour les sociétés non-résidentes); Redevances: 10% (résident) / 20% (non-résident).

---