

FR EN

Nous utilisons des cookies pour sécuriser votre connexion, faciliter votre navigation et réaliser des statistiques de visites. Pour obtenir plus d'information sur les cookies et comment vous y opposer, [visitez notre page de politique de cookies](#).

Gérer mes cookies

REQUIS
SEULEMENT

ACCEPTER TOUT

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

LE CONSOMMATEUR

Le profil du consommateur

La Malaisie a une population de 33,87 millions d'habitants (est. 2022) qui croît à un taux de 1,03% (CIA World Factbook). L'âge médian en Malaisie est de 31 ans (Data Reportal, 2022); 26,8% de la population a 14 ans ou moins, 16,63% a entre 15 et 24 ans, 40,86% a entre 25 et 54 ans, 8,81% a entre 55 et 64 ans tandis que 6,9% de la population a 65 ans ou plus (CIA World Factbook). La religion officielle de l'État est l'islam: alors que 61,3% de la population est musulmane, 19,8% de la population est bouddhiste, 9,2% est chrétienne, 6,3% est hindoue et 1,3% de la population pratique les religions traditionnelles chinoises (CIA World Factbook). En termes de sexe, en 2021 la population masculine s'élevait à 16,8 millions, tandis que la population féminine était de 15,9 millions en Malaisie (Département des Statistiques). Le sex-ratio est de 105 hommes pour 100 femmes dans le pays.

Selon la Banque mondiale, 10% de la population active travaille dans l'agriculture, 27% dans l'industrie et 63% dans les services (2020, dernières données disponibles). La taille moyenne des ménages est de 4,6 personnes; 7% du ménage compte 1 personne, 26% du ménage compte 2 ou 3 personnes, 38% du ménage compte 4 ou 5 personnes, et 29% du ménage compte 6 personnes ou plus (ONU, dernières données disponibles). Quelques 78,2% de la population vit en zone urbaine, avec un taux d'urbanisation de 1,87% par an. Il existe une répartition très inégale de la population en Malaisie, avec plus de 80% de la population résidant sur la péninsule malaise. La capitale, Kuala Lumpur compte 8,42 millions d'habitants, Johor Bahru 1,065 million d'habitants et Ipoh environ 842.000 habitants (CIA World Factbook, 2022).

Les personnes de plus de 15 ans qui savent lire et écrire représentent 95% de la population totale (CIA World Factbook). L'éducation peut être obtenue auprès du système scolaire public multilingue, qui offre un enseignement gratuit à tous les Malais, ou dans des écoles privées, ou par l'école à la maison. Les institutions internationales et privées facturent des frais de scolarité. Selon la loi, l'enseignement primaire est obligatoire.

Le pouvoir d'achat

Le PIB par habitant de la Malaisie (parité de pouvoir d'achat) est de 29.617,3 USD (Banque mondiale, 2021). Le coefficient de Gini était de 0,407 en 2019, contre 0,399 en 2016 (Rapport sur l'enquête sur le revenu des ménages et les équipements de base 2019, dernières données disponibles). Selon les chiffres du Département national de statistique, du fait de la pandémie de Covid-19, le revenu médian des ménages a diminué de 11,3% en 2020 par rapport à 2019, et a atteint 5.209 MYR. Le revenu médian des ménages dans les zones urbaines est environ 1,7 fois supérieur à celui des zones rurales. Au niveau des états, en 2020 W.P. Putrajaya a enregistré le revenu médian le plus élevé avec 9.743 MYR, suivi de W.P. Kuala Lumpur (9.093 MYR), Selangor (7.300 MYR), W.P. Labuan (MYR 6.126), Johor (MYR 5.690), Pulau Pinang (MYR 5.474) et Melaka (MYR 5.447).

Sur la base du [Rapport mondial sur l'écart entre les sexes 2022](#) publié par le Forum économique mondial (WEF), la Malaisie occupe la 103e place sur 146 pays. L'indice d'écart entre les sexes en Malaisie est estimé à 0,681. Cela montre l'existence d'une inégalité entre les sexes, bien que l'écart se soit réduit ces dernières années. L'égalité a été atteinte pour le sous-indice du niveau de scolarité, avec un score de 0,995. Le sous-indice de la santé et de la survie a enregistré un score de 0,972, suivi de la participation économique et des opportunités

(0,656) et de l'autonomisation politique (0,102).

Le comportement de consommation

Le mode de vie des consommateurs malais a évolué en raison de l'augmentation de la richesse et du niveau d'éducation. Les Malais sont de plus en plus occidentalisés, sophistiqués et cosmopolites. Les consommateurs, bien que très sensibles aux prix, sont également conscients de la marque et de plus en plus préoccupés par la qualité. Par rapport aux campagnes promotionnelles et à la variété des produits, l'influence des prix sur le comportement d'achat des consommateurs a moins d'importance.

Les consommateurs malaisiens font de plus en plus leurs achats en ligne, et cette tendance s'est accentuée durant la pandémie de Covid-19. Bien que certains craignent de fournir des détails financiers, la plupart d'entre eux sont attirés par les achats en ligne en raison de la transparence dans le choix des prix, des valeurs et de la disponibilité des produits. La popularité des achats en ligne s'est accrue parallèlement à un meilleur accès à Internet, en particulier via les appareils mobiles. La plupart des Malais choisissent de voyager pendant leurs vacances, mais la plupart d'entre eux ont l'intention de trouver une bonne affaire. Les ménages malaisiens se sont livrés à une vague d'emprunt ces dernières années et les niveaux d'endettement ont considérablement augmenté, menaçant de perturber les dépenses de consommation en cette période économique incertaine. La plupart des dettes étaient dues au fait que les Malaisiens considéraient le marché immobilier comme de nouveaux coffres. La plupart des consommateurs ont emprunté de l'argent aux banques pour acheter de nouvelles automobiles. Les consommateurs malais modernes choisissent de dîner plus souvent au restaurant. Les embouteillages toujours croissants et la rareté des parkings contribuent à l'augmentation du service au volant ou de la livraison à domicile. Les consommateurs de la classe moyenne dépensent le plus, mais commencent à contrôler leurs dépenses en raison de la décision du gouvernement d'assouplir les subventions, mais aussi en raison des taux d'inflation, des prix élevés de l'immobilier et de la faible croissance des salaires. Les Malais affichent une préférence croissante pour les marques mondiales plutôt que pour les produits fabriqués localement. À mesure que le nombre augmente, les femmes qui travaillent célibataires en milieu urbain devraient devenir un segment de consommation plus influent.

L'utilisation de plateformes collaboratives telles que Grab, Uber et Airbnb est à la mode en Malaisie. Néanmoins, le gouvernement cherche de nouvelles façons de réglementer ces nouveaux systèmes de collaboration.

Le recours au crédit à la consommation

Les ménages ont largement recours au crédit à la consommation. L'utilisation du crédit dans le pays peut être comparée à la Corée, à Hong Kong et à Singapour. Il y a environ 8,4 millions de cartes de crédit en circulation, et l'encours total de cartes de crédit s'élevait à 35,9 milliards RM en 2017. Les Malaisiens de moins de 30 ans sont les principaux promoteurs des achats en ligne. Ils utilisent des cartes de crédit pour acheter des billets d'avion et réserver un logement pendant leur voyage. Les articles de luxe tels que les articles de mode et les appareils intelligents figurent également sur la liste. Trois personnes sur cinq préfèrent encore utiliser leur carte de crédit, malgré les incertitudes liées à un salaire plus élevé.

Les secteurs de consommation porteurs

Traditionnellement, les revenus étaient dépensés principalement pour la nourriture. Cependant, une grande partie de la population ayant désormais une vie urbaine, isolée et indépendante, les jeunes Malaisiens sont en mesure de dépenser leur salaire en voitures, téléphones portables, télévisions par satellite, activités de loisirs et soins de santé actifs. Les principaux secteurs qui fonctionnent bien avec la vente au détail sur Internet sont l'électronique, les vêtements, les chaussures, la beauté et les soins personnels.

Les associations de consommateurs

Fédération des Associations des Consommateurs Malaysiens
Association d'Éducation et de Recherche pour les Consommateurs

IMPORTATION ET DISTRIBUTION

Les procédures d'importation

Toutes les marchandises à importer, qu'elles soient soumises ou non aux droits d'importation, doivent être déclarées par écrit en remplissant le Formulaire Douanier No. 1. Toutes les déclarations doivent indiquer un état complet et exact du nombre et de la description des biens et des emballages, la valeur, le poids, la mesure ou quantité, et le pays d'origine ou la destination finale. Les déclarations doivent être soumises au bureau des douanes là où les produits sont importés. Tous les droits/taxes de douane imposés sur les marchandises importées devront être payés à l'avance avant que les marchandises ne soient délivrées (taxe à l'importation et taxes sur les biens et services). Les documents requis par les douanes malaisiennes comprennent : Formulaire douanier d'inscription No. 1 ; connaissance/lettre de transport aérien ; facture commerciale ou facture pro forma ; liste de colisage ; et tout permis, licence, ou certificat nécessaire.

Pour plus d'informations, rendez vous sur le site des douanes malaisiennes

Les procédures spécifiques à l'importation

Des autorisations sont nécessaires à l'importation des produits suivants : viandes, œufs, lait, vins, plantes, cosmétiques, produits pharmaceutiques, armes à feu, explosifs, médicaments et produits dangereux. Les viandes, les produits carnés transformés, les volailles, les œufs et les ovoproduits doivent recevoir une certification halal du Département du développement islamique de Malaisie (JAKIM).

Pour une liste complète des articles réglementés / interdits, reportez-vous à la page dédiée sur le site Web des douanes malaisiennes.

Les réseaux de distribution

La Malaisie a un marché de détail alimentaire important et en croissance, approvisionné par des produits locaux et importés. Le secteur malaisien de la vente au détail de produits alimentaires était estimé à 18 milliards USD en 2020 et devrait croître de 30% pour atteindre 23 milliards USD d'ici 2025 (USDA). Selon Statista, les revenus du marché alimentaire se sont élevés à 46,78 milliards USD en 2022. Les ventes des supermarchés malaisiens ont connu une baisse de 10% pour atteindre 1,5 milliard USD en 2021, en raison de la pandémie et des confinements mis en place (USDA).

L'industrie de la vente au détail de produits alimentaires en Malaisie comprend une gamme de grands supermarchés / hypermarchés, des dépanneurs, des magasins traditionnels « maman et papy » et des détaillants spécialisés. Les grands magasins d'alimentation au détail tels que les supermarchés, les hypermarchés et les grands magasins qui exploitent également des supermarchés dans les locaux sont généralement situés dans les grandes villes, les centres urbains et les grandes villes de Malaisie, où résident la plupart des consommateurs à revenu moyen à élevé. Les grands détaillants en alimentation exploitent généralement des chaînes de magasins stratégiquement situées pour attirer les consommateurs cibles. Les dépanneurs et les stations-service se trouvent principalement dans les villes, les grandes villes et le long de l'autoroute Nord-Sud. La majorité de ces magasins sont des opérations de franchise avec le soutien de leurs franchiseurs sous forme de soutien publicitaire, de formation du personnel, de financement, d'achat en gros et d'installations de distribution.

Les magasins traditionnels continuent de constituer le plus grand nombre de détaillants alimentaires en Malaisie aujourd'hui. On les trouve couramment dans toutes les villes et villages de Malaisie. Ils sont constitués d'épicerie à ciel ouvert dans les magasins ou sur les marchés secs. Ce sous-secteur est dominé par les petites entreprises familiales et cible les consommateurs sensibles aux prix ainsi que ceux qui recherchent la

commodité pour un petit nombre d'articles d'épicerie et d'autres produits de première nécessité. Ces magasins de détail vendent généralement des produits locaux traditionnels et asiatiques et certains produits de marque avec un petit nombre de produits importés les plus populaires. En 2019, la [Consumer Economic Shop Initiative \(i-KeeP\)](#) a été lancée par le gouvernement afin de vendre des articles essentiels à un prix raisonnable, en coopération avec de grands acteurs de la distribution tels que Tunas Manja Group (TMG), KK Supermart & Superstore Sdn Bhd (KK Super Mart) et Big Supermart Sdn Bhd (BIG Supermart).

Avec une population musulmane de plus de 60%, la demande d'aliments halal par les consommateurs malais a augmenté au fil des ans. Les viandes étrangères (sauf le porc) et les usines de volaille ayant l'intention d'exporter vers la Malaisie doivent être accréditées par le Département malaisien des services vétérinaires (DVS) et le Département du développement islamique à des fins halal. Outre la volaille et les produits carnés, les œufs et les produits laitiers doivent désormais être certifiés halal, ainsi que tous les produits et ingrédients alimentaires. Les normes halal malaisiennes sont perçues comme plus strictes que celles des autres pays islamiques, et les produits avec des certificats halal sont perçus comme ayant une valeur commerciale ajoutée en Malaisie.

Un marché en plein essor du commerce électronique a conduit de grands supermarchés à offrir des services en ligne à leurs clients. De plus, de nombreux supermarchés malais proposent désormais des restaurants en magasin.

Les acteurs de la distribution

Dans les zones urbaines et suburbaines de Malaisie, les consommateurs font la plupart de leurs achats de nourriture et de boissons dans les magasins d'alimentation traditionnels situés dans leur voisinage immédiat. Le secteur de la vente au détail dans les supermarchés en Malaisie est dominé par cinq acteurs clés:

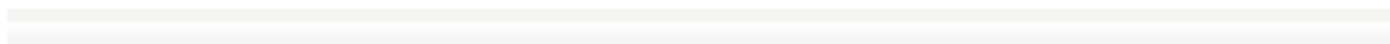
- Dairy Farm Group, le plus grand détaillant alimentaire de Malaisie en termes de ventes et de nombre de points de vente au détail. Elle exploite des hypermarchés et des supermarchés dans tout le pays sous les marques Giant, Cold Storage et Jason. Les supermarchés et hypermarchés Giant sont connus comme une marque de confiance locale. Giant est bien connu des acheteurs locaux comme étant le magasin qui offre les meilleurs produits au rapport qualité-prix. Giant cible le marché de masse et est la plus grande chaîne de supermarchés de Malaisie. Cold Storage et Jason's ciblent les acheteurs à revenu moyen ou élevé ainsi que les expatriés à revenu élevé résidant en Malaisie. Il transporte une grande variété de produits locaux ainsi que des produits importés;
- Mydin Mohamed Holdings, qui exploite les supermarchés Mydin;
- Trendcell Sdn Bhd, le détaillant de produits alimentaires haut de gamme à la croissance la plus rapide en Malaisie. Il opère sous la marque Jaya Grocer supermarchés;
- Village Grocer Holdings, qui opère sous les marques Village Grocer et Ben's Independent Grocer supermarchés;
- AEON Malaisie, qui opère sous plusieurs formats: supermarchés / hypermarchés AEON, AEON Big et AEON MaxValu. AEON a acheté Carrefour Malaysia en 2012 et l'a renommé AEON Big;

7-Eleven est la plus grande chaîne de dépanneurs exploitant des magasins ouverts 24h / 24. Les magasins 7-Eleven sont traités comme des arrêts aux stands de courses de voitures par les enfants, les adolescents et les jeunes adultes qui achètent généralement des magazines, des journaux, des bonbons, des chips et d'autres collations, de la crème glacée ou d'autres aliments et boissons à usage unique consommés « sur le pouce »

Les organismes de la vente au détail

[Malaysia retailers association](#)

[Ministère du Commerce international et de l'Industrie](#)



GÉRER UNE ENTREPRISE

Types d'entreprise

Sendirian Berhad ou SDN BHD (société privée à responsabilité limitée)

Nombre de partenaires et d'associés : 2 à 50 actionnaires maximum.

Capital minimum et/ou maximum : Minimum de deux actions ordinaires de 1 MYR chacune.

Responsabilité des associés : La responsabilité est limitée à la valeur nominale des actions souscrites.

Berhad (société anonyme)

Nombre de partenaires et d'associés : 2 minimum sans limite du nombre de partenaires et actionnaires.

Capital minimum et/ou maximum : Minimum de deux actions ordinaires de 1 MYR chacune.

Responsabilité des associés : La responsabilité est limitée à la valeur nominale des actions souscrites.

Perkongsian Liabiliti Terhad ou PLT (partenariat à responsabilité limitée)

Nombre de partenaires et d'associés : 2 à 20 associés maximum.

Capital minimum et/ou maximum : Pas de minimum.

Responsabilité des associés : La responsabilité est limitée à la valeur nominale des actions souscrites.

Créer une entreprise	Malaisie	East Asia & Pacific
Procédures (nombre)	8,0	7,3
Temps (jours)	17,5	29,7

Source : Doing Business - Dernières données disponibles.

Le coût du travail

Le salaire minimum

Selon les données gouvernementales, le salaire minimum était de 1.500 MYR par mois en 2022.

Le salaire moyen

Salaire mensuel moyen des employés: 2.933 MYR; salaire mensuel médian: 2.062 MYR (source: Département des Statistiques Malaisie, 2020).

Les cotisations sociales

Les contributions sociales payées par l'employeur: Caisse de prévoyance des salariés (EPF) :

- moins de 60 ans: 12% pour les revenus jusqu'à 5000 MYR, 13% pour les revenus égaux ou supérieurs à 5000 MYR
- 60 ans et plus: 4%

Régime d'assurance contre les accidents du travail (EIIS) et régime de pension d'invalidité (IPS): sur la base du salaire mensuel de l'employé, jusqu'à un maximum de 69,05 MYR pour l'employeur.

Assurance chômage (EIS) : 0.2% (plafonné à une rémunération mensuelle de 4.000 MYR, jusqu'à un maximum de 7.90 MYR).

Les contributions sociales payées par l'employé: Caisse de prévoyance des salariés (EPF) : 11% ou 5,5% (en fonction de l'âge)

Régime d'assurance contre les accidents du travail (EIS) et régime de pension d'invalidité (IPS): sur la base du salaire mensuel de l'employé, jusqu'à un maximum de 19.75 MYR pour l'employé.

Assurance chômage (EIS) : 0,2% (plafonné à une rémunération mensuelle de 4.000 MYR, jusqu'à un maximum de 7.90 MYR).

La propriété intellectuelle

Les organismes nationaux compétents

Au sein du Ministère du Commerce intérieur et de la Consommation ([Ministry of Domestic Trade, Cooperatives and Consumerism](#)), la Division de la Répression (Enforcement Division) s'occupe des problèmes de contrefaçon et de piratage.

L'organisme central en charge de la protection et de la promotion des droits de propriété intellectuelle est [la Malaysian Intellectual Property Corporation \(MyIPO\)](#). La sollicitation d'un brevet doit être directement présentée en Malaisie et couvrira tout le pays. Les inventions ne peuvent être brevetées que si elles sont nouvelles, ne constituent pas une évidence et sont applicables industriellement. Un brevet expire au bout de 15 ans mais il peut être prolongé dans certains cas.

Pour enregistrer une marque, il faut solliciter son inscription dans le Registrar of Trade Mark et signaler un usager de la marque dans le pays. Dès que la marque est enregistrée, elle devient protégée et son usage est continu.

Les organismes régionaux compétents

La Malaisie est signataire de l'Accord-cadre de l'[ASEAN](#) sur la coopération en matière de propriété intellectuelle.

Les accords internationaux

[Membre de l'OMPI](#) (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)

[Signataire de la Convention de Paris](#) sur la protection de la propriété intellectuelle

[Signataire des ADPIC](#) - Aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce

LES TAUX STANDARDS

Les taxes à la consommation

La nature de la taxe

- Taxe de vente
- Taxe sur les services

Le taux standard

Taxe de vente: 10% ou 5%

Taxe sur les services: 6%

Le taux réduit

Un taux réduit de 5 % s'applique aux denrées alimentaires non essentielles et aux matériaux de construction. Le pétrole et le pétrole sont soumis à des taux basés sur la quantité.

Les autres taxes à la consommation

Des droits d'accise sont perçus sur le tabac, la bière et la liqueur, les véhicules à moteur, les cartes à jouer et les tuiles du *mahjong*.

Les taxes sur les véhicules automobiles peuvent aller jusqu'à 105% de la valeur des automobiles, selon la cylindrée du moteur.

Les taxes sur les sociétés

Impôt sur les sociétés

24%

Le taux d'imposition pour les sociétés étrangères

Une société est réputée résider fiscalement en Malaisie au cours d'un exercice si, à tout moment au cours de l'année de base, la gestion et le contrôle de ses affaires sont exercés en Malaisie (peut-être dans le cas où une réunion du Conseil d'administration est tenue en Malaisie).

La taxation des plus-values

La Malaisie n'impose pas les plus-values provenant de la vente de placements ou d'autres biens d'équipement que ceux liés aux terrains et aux bâtiments.

Un impôt sur les plus-values immobilières (RPGT) s'applique à la vente de terres en Malaisie et à tout intérêt, option ou autre droit sur ces terres. Le taux est de 30% pour les cessions d'immeubles effectuées dans les trois ans suivant la date d'acquisition. Les taux sont respectivement de 20% et 15% pour les cessions ayant lieu dans les quatrième et cinquième années après l'acquisition, et de 10% pour les cessions dans la sixième année après l'acquisition et par la suite. Pour les sociétés constituées hors de Malaisie, le taux est de 30% pour les cessions effectuées dans les cinq ans et de 10% par la suite.

Les déductions et les crédits d'impôt

Des déductions sont autorisées pour toutes les dépenses de recettes engagées entièrement et exclusivement dans la production de revenus, y compris les intérêts, les paiements de redevances et certains impôts.

Les frais d'intérêts sont déductibles si les frais ont été engagés sur de l'argent emprunté et utilisé dans la production d'un revenu brut ou sur des actifs utilisés ou détenus pour la production d'un revenu brut. Lorsque l'emprunt est en partie utilisé pour financer des opérations non commerciales, la proportion des charges d'intérêts sera déduite du revenu non commercial.

Une déduction est autorisée pour les dons en espèces aux institutions agréées, plafonnée à 10 % du revenu global de l'entreprise pour une année d'imposition. Les contributions et les dons en espèces et en nature des particuliers et des entreprises au Fonds COVID-19 et au ministère de la Santé sont officiellement déductibles des impôts.

Les frais de constitution et de recrutement sont déductibles, de même que les créances douteuses (qui doivent cependant être identifiées et raisonnablement estimées comme irrécouvrables).

Les pertes nettes d'exploitation sont reportables indéfiniment (sauf en cas de modification significative de l'actionnariat d'une société dormante). Le report des pertes n'est pas autorisé.

Des incitations fiscales sont accordées en échange d'investissements dans certains secteurs (dont l'industrie manufacturière, l'hôtellerie, le tourisme, la conservation de l'énergie et la protection de l'environnement) sous la forme d'une exonération fiscale (jusqu'à 10 ans) ou d'un crédit d'impôt (variant entre 60 % et 100 % du l'investissement en capital jusqu'à 10 ans). Pour obtenir plus d'informations, cliquez [ici](#).

Les autres taxes sur les sociétés

Les employeurs et les employés doivent contribuer à l'Organisation malaisienne de sécurité sociale (SOCSSO), les contributions de l'employeur représentant généralement 1,75% des salaires. Les contributions des employeurs à la Caisse de prévoyance des salariés (EPF) vont de 12% à 13% du salaire. Les employeurs et les employés contribuent 0,2% du salaire de l'employé (plafonné à 4 000 MYR par mois) au régime d'assurance-emploi (EIS).

Les employeurs engagés dans les secteurs manufacturier et des services qui emploient plus d'un nombre spécifié d'employés doivent contribuer au Fonds de développement des ressources humaines (FDRH), au taux de 1% du salaire mensuel.

Les plus-values de cessions immobilières sont soumises à un impôt sur les plus-values immobilières (RPGT). Le taux est de 30 % pour les cessions d'immeubles réalisées dans les trois ans suivant la date d'acquisition. Les taux sont respectivement de 20 % et 15 % pour les cessions dans les quatrième et cinquième années suivant l'acquisition et de 10 % pour les cessions dans la sixième année suivant l'acquisition et au-delà. Pour les sociétés constituées hors de Malaisie, le taux est de 30 % pour les cessions effectuées dans les cinq ans et de 10 % par la suite.

L'impôt sur les revenus pétroliers est prélevé au taux de 38% sur les revenus des opérations pétrolières en Malaisie. Un taux d'imposition effectif sur le revenu pétrolier de 25% s'applique aux revenus provenant des opérations pétrolières dans les champs marginaux.

Un prélèvement est imposé sur l'huile de palme brute et l'huile de palmiste brute dont le prix dépasse 2 500 MYR la tonne dans la péninsule malaise et 3 000 MYR la tonne dans les États de Sabah et de Sarawak.

Un prélèvement de 0,125% sur les travaux contractuels dont le montant dépasse 500 000 MYR est imposé à chaque entrepreneur enregistré par le Conseil de développement de l'industrie de la construction. Les entreprises locales sont soumises à des frais de constitution de 1 000 MYR, tandis que les entreprises étrangères paient des frais plus élevés (de 5 000 MYR à 70 000 MYR).

Le droit de timbre est perçu à des taux allant de 1% à 4% de la valeur des transferts de propriété et à 0,3% sur les documents de transaction d'actions.

Les autres ressources utiles

[Office de Revenu Intérieur](#)

[Consultez le site Doing Business](#), pour connaître le montant des impôts et des cotisations obligatoires.

Les conventions de non double imposition

Les pays avec lesquels une convention de non double imposition a été signée

Voir la liste des conventions signées sur le site de l'Inland Revenue Board de Malaisie.

Les retenues à la source

Dividendes: 0%; Intérêts: 0% (payés à un non-résident par une banque opérant en Malaisie) / 15%; Redevances: 10%

