

FR EN

Nous utilisons des cookies pour sécuriser votre connexion, faciliter votre navigation et réaliser des statistiques de visites. Pour obtenir plus d'information sur les cookies et comment vous y opposer, [visitez notre page de politique de cookies](#).

[Gérer mes cookies](#)REQUIS  
SEULEMENT

ACCEPTER TOUT

## ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

### LE CONSOMMATEUR

#### Le profil du consommateur

La population de Hong Kong jouit de la plus longue espérance de vie au monde, les hommes vivant en moyenne 80,9 ans et les femmes 86,5 ans. Cependant, Hong Kong a également l'un des taux de natalité les plus bas du monde (0,8% en 2022) (CIA). L'âge médian de la population de Hong Kong est de 47,3 ans (Département du recensement et des statistiques, 2021). 21,6% de la population a moins de 25 ans, 42,6% a entre 25 et 54 ans, 17,2% a entre 55 et 64 ans et 18,5 a 65 ans ou plus. De plus, il y a 86 hommes pour 100 femmes (CIA). La population est principalement d'origine chinoise (91,6%) et les groupes ethniques non chinois représentent moins de 9% de la population. Parmi ces minorités, les Philippins constituent le groupe le plus important (2,7%), suivis par les Indonésiens (1,9%) (Département du recensement et des statistiques, 2021). Selon le Département du recensement et des statistiques de Hong Kong, les ménages ont tendance à être petits, comprenant 2,7 personnes en moyenne en 2022. En 2021, 19,6% des ménages étaient composés d'une personne, 29,4% de deux personnes et 23,8% de trois personnes. En revanche, les ménages de quatre personnes ne représentaient que 17,6% de l'ensemble des ménages, tandis que ceux de 5 personnes représentaient 6,7%, et les maisons de plus de 6 personnes ne représentaient que 2,9%. Seulement 31,3% des femmes et 36,9% des hommes ont fait des études postsecondaires. Les administrations publiques et les services sociaux et personnels représentent 30,1% de la main-d'œuvre. Viennent ensuite le financement, les assurances, l'immobilier et les services professionnels et commerciaux (23,6%); la construction (8,8%); l'import/export (8,2%); le transport et entreposage (7,4%); le commerce de détail (7,2%); et les services d'hébergement et de restauration (6,5%) (Département du recensement et des statistiques, 1er trimestre 2022).

#### Le pouvoir d'achat

Le PIB par habitant à Hong Kong augmentait régulièrement mais a diminué pour atteindre 59.234 USD (PPA) en 2020 (Banque mondiale). Le salaire mensuel médian des salariés est de 18.700 HKD au deuxième trimestre 2021 (Département du recensement et des statistiques). La disparité de Hong Kong entre les riches et les pauvres est actuellement la plus grande depuis 45 ans, avec un coefficient de Gini de 0,539 en 2017 (Département du recensement et des statistiques, dernières données disponibles). Dernièrement, la flambée des prix de l'immobilier a fait grimper les loyers et a eu un effet d'entraînement, les entreprises augmentant les prix des biens et services, ce qui a poussé une grande partie de la population à chercher du travail supplémentaire. Alors que le marché immobilier serre les personnes les plus vulnérables de la ville, des risques d'alimenter les tensions sociales surgissent. En outre, les 10% des ménages les plus riches gagnent près de 44 fois plus que les 10% les plus pauvres. Les femmes de moins de 20 ans gagnent un peu plus que les hommes du même groupe d'âge. Cependant, les femmes de 25 à 34 ans gagnent en moyenne 20% de moins que leurs homologues masculins, et les femmes de 45 à 54 ans gagnent 35% de moins que les hommes. Dans l'ensemble, les femmes sont payées environ 18% moins que les hommes. L'écart de rémunération entre les hommes et les femmes se creuse avec l'âge car moins de femmes occupent des postes de responsabilité, car davantage de femmes quittent le marché du travail plus tôt que leurs homologues masculins pour s'occuper de leur famille. Les minorités ethniques, en particulier les Pakistanais, ont le niveau de vie le plus bas, étant donné qu'elles ont le taux de pauvreté le plus élevé à Hong Kong.

## **Le comportement de consommation**

Hong Kong compte les consommateurs les plus connectés au monde. En tant que tel, le commerce électronique a connu une croissance exponentielle et une croissance supplémentaire est attendue dans les années à venir. Non seulement la technologie change la façon dont les produits sont vendus, mais elle influence et change également la façon dont les produits sont recherchés, fabriqués et commercialisés, ce qui affecte la façon dont les consommateurs de Hong Kong achètent et choisissent ce qu'ils achètent. De plus, le commerce électronique représente une facette notable de l'expérience globale du consommateur, en particulier chez les milléniaux. Renforcés par l'augmentation des revenus disponibles, les consommateurs sont de plus en plus avertis et s'attendent à un service client de meilleure qualité et de premier ordre. Les achats sont généralement déterminés par le prix, la qualité et les spécifications techniques du produit, ainsi que par le service après-vente. Les consommateurs recherchent des produits de haute qualité et des prix compétitifs. Les consommateurs de Hong Kong ont tendance à préférer les produits étrangers aux produits nationaux, étant donné qu'ils sont fortement influencés par les tendances occidentales. Le marché de Hong Kong est particulièrement favorable aux marques endossées par des célébrités occidentales, ainsi que des icônes de la mode asiatique. Les consommateurs ont tendance à être sensibles aux prix mais conscients des marques, et ils sont particulièrement friands des marques de luxe. À Hong Kong, le visage et le statut social sont importants, de sorte que les marques qui signalent un statut social et économique élevé sont extrêmement populaires et les consommateurs sont heureux de payer une prime. Cependant, les secteurs du commerce de détail et des produits de consommation évoluent. Alors que les magasins de luxe auparavant phares dominaient le paysage du shopping à Hong Kong, les magasins de mode rapide et de style de vie sont de plus en plus répandus. En outre, le ralentissement économique en Chine se répercute dans la région, entraînant un changement dans les choix et les attentes des consommateurs, mettant l'accent sur la valeur et la fonctionnalité des produits. Le pouvoir d'achat des acheteurs de la génération Y augmente, faisant évoluer la demande vers de nouveaux produits qui favorisent des expériences de vie et des modes de vie sains, ainsi que des expériences d'achat plus pratiques. La sensibilisation croissante à la santé informe de plus en plus les habitudes d'achat des consommateurs, en particulier parmi les jeunes générations, de sorte qu'il y a une demande accrue d'aliments sains et biologiques. Hong Kong reçoit chaque jour un grand nombre de visiteurs chinois, dont beaucoup dépensent de grosses sommes d'argent dans les nombreux magasins de luxe de l'île. Cependant, ces derniers temps, le nombre de touristes du continent qui se rendent à Hong Kong pour faire leurs courses a diminué. Pour cette raison, Hong Kong a assoupli son plafond «d'un voyage par semaine» pour les visites individuelles de touristes chinois, investi dans de nouvelles attractions touristiques, dans l'intention d'attirer davantage de visiteurs et, par la suite, de stimuler les ventes au détail.

## **Le recours au crédit à la consommation**

Le marché du crédit à la consommation de Hong Kong continue de bénéficier de conditions économiques favorables, notamment un faible taux de chômage, un taux d'activité élevé et des salaires en hausse. Les générations Millennials et Gen Z sont les principaux emprunteurs, tandis que le nombre de personnes issues des générations plus âgées qui recourent au crédit a diminué. Les consommateurs ont largement accès au crédit par carte de crédit, avec un nombre total de comptes atteignant 18,37 millions. En 2018, le marché du crédit à la consommation de Hong Kong a progressé de 20%, principalement grâce aux cartes de crédit, et les jeunes consommateurs ont été le moteur de la forte croissance du crédit à la consommation. Après les cartes de crédit, les prêts personnels non garantis et les lignes renouvelables non garanties sont les produits de crédit les plus populaires à Hong Kong. L'une des principales raisons pour lesquelles les consommateurs contractent des prêts à Hong Kong est l'investissement. En outre, l'Autorité monétaire de Hong Kong a récemment accueilli favorablement les demandes de licences de banque virtuelle, ce qui devrait introduire une concurrence pour les prêts à la consommation et faciliter l'ensemble du processus.

## **Les secteurs de consommation porteurs**

La banque, les assurances, les industries culturelles et créatives, le tourisme, le commerce et la logistique, l'informatique, la santé et les industries liées à l'environnement.

## Les associations de consommateurs

Conseil des consommateurs

## IMPORTATION ET DISTRIBUTION

### Les procédures d'importation

Lorsqu'une cargaison arrive au port, avant même que l'importateur en prenne possession, les produits sont inspectés et éventuellement échantillonnés par les douanes. Une fois l'approbation donnée, l'importateur reçoit une « release letter ».

À noter que l'importateur doit remplir une « import declaration » auprès du « Customs and Excise Department » et ce dans les quatorze jours après l'importation.

Les documents requis pour faciliter le passage en douane sont :

- manifeste
- licence d'importation / exportation ou permis de retrait (si nécessaire)
- copie de l'avis de détention (le cas échéant)
- d'autres pièces justificatives telles que le connaissement, la lettre de transport aérien, la facture, la liste de colisage

Pour plus d'informations, rendez vous sur [le site des douanes de Hong Kong](#)

### Les procédures spécifiques à l'importation

Les importateurs locaux devraient acheter une licence au cas où ils importent des produits soumis à des droits d'importation. Une licence doit être achetée pour chaque importation.

Cliquez ici pour consulter la base de données des articles soumis à un contrôle d'importation ou d'exportation à Hong Kong.

### Les réseaux de distribution

Hong Kong est un hub majeur de négoce où les acheteurs prennent des décisions pour un large assortiment de produits de consommation importés à Hong Kong, et acheminés ensuite par bateau vers Macao, le territoire chinois et d'autres marchés asiatiques. Les ventes au détail totales des supermarchés ont atteint environ 53,6 milliards HKD en 2021, et en incluant les rayons supermarchés des grands magasins, elles se sont élevées à 60,7 milliards de HKD (Département du recensement et des statistiques). Les ventes des supermarchés ont diminué de 8,4% en 2021, après leur niveau élevé de 2020 qui avait été stimulé par des achats plus importants que d'habitude dans le contexte de l'acalmie de la pandémie (PwC).

Pour répondre à leurs besoins alimentaires, les marchés de rue traditionnels (humides) sont populaires pour les achats quotidiens de produits d'épicerie frais à Hong Kong. Certains stands des marchés humides, mais pas tous, disposent de congélateurs et d'équipements de réfrigération pour maintenir la qualité des aliments. La concurrence sur les marchés de rue avec les magasins d'alimentation modernes s'est intensifiée ces dernières années: l'érosion des ventes dans les supermarchés de la part de marché des marchés de rue traditionnels devrait se poursuivre alors que les consommateurs recherchent des options de commodité et de haute qualité dans les grands magasins. Les dépanneurs, tels que 7-Eleven et Circle K, sont très populaires à Hong Kong avec plus de 1.300 points de vente qui proposent des boissons et des collations et des plats chauds. Il y a près de 800 supermarchés, 1.300 magasins de proximité et près de 100 marchés traditionnels à Hong Kong (USDA).

Les produits innovants qui offrent une production durable et une valeur nutritive à un coût raisonnable avec une préparation pratique sont recherchés. Les horaires chargés et les familles à double revenu stimulent la

recherche d'options prêtes à cuisiner et surgelées pour la préparation à domicile et d'options saines et de qualité supérieure dans les établissements de restauration. Les consommateurs s'intéressent de plus en plus à la provenance et au contexte de production des aliments, tant au niveau de la vente au détail que de la restauration, et tiennent compte de ces aspects lorsqu'ils prennent des décisions d'achat.

### Les acteurs de la distribution

Le paysage des supermarchés de Hong Kong est dominé par deux chaînes, Wellcome (plus de 280 points de vente) et ParknShop (plus de 260 points de vente), qui détiennent une part de marché combinée d'environ 70% (USDA, 2020 - dernières données disponibles). Les deux chaînes ont récemment élargi leurs points de vente haut de gamme et haut de gamme, alors que les consommateurs continuent de rechercher des produits gastronomiques importés de haute qualité.

Les autres supermarchés comprennent DCH Food Mart (plus de 50 points de vente), U-Select (71 points de vente), CitySuper (4 magasins), CR Vanguard (17 points de vente), AEON (9 grands magasins avec supermarchés et 2 supermarchés séparés), YATA (3 rayons magasins avec supermarchés et 9 supermarchés séparés), SOGO et APITA.

Les principaux magasins de proximité sont 7-Eleven (plus de 960 points de vente) et Circle K (environ 340 points de vente).

Le commerce électronique se développe rapidement dans le secteur de la vente au détail de produits alimentaires, avec des plates-formes telles que [HKTV Mall](#) offrant une expérience d'achat moderne et alternative aux consommateurs.

### Les organismes de la vente au détail

[Association de vente au détail de Hong Kong \(HKRMA\)](#)

## GÉRER UNE ENTREPRISE

---

### Types d'entreprise

#### Sole Proprietorship (entreprise individuelle)

**Nombre de partenaires et d'associés :** 1 personne.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** L'entrepreneur individuel est responsable des dettes de l'entreprise sur ses biens personnels.

#### Company Limited by Guarantee (société à engagement limitée par garantie)

**Nombre de partenaires et d'associés :** 2 associés minimum.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** Leur responsabilité est limitée au montant des apports qui ont contribué à l'actif de la société.

#### Unlimited Company (société à responsabilité illimitée)

**Nombre de partenaires et d'associés :** 2 associés minimum.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** Leur responsabilité est illimitée et solidaire.

### **Private Limited Company (société anonyme à responsabilité limitée)**

**Nombre de partenaires et d'associés :** Au moins 1 associé.

50 associés maximum.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** Leur responsabilité est limitée au montant des apports.

### **Public Limited Company (société anonyme)**

**Nombre de partenaires et d'associés :** Au moins 1 associé.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** Leur responsabilité est limitée au montant des apports.

### **General Partnership (société en nom collectif)**

**Nombre de partenaires et d'associés :** 2 associés minimum.

20 associés maximum.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** Leur responsabilité est illimitée pour les dettes et obligations de l'association.

### **Limited Partnership (société en commandite)**

**Nombre de partenaires et d'associés :** 2 associés minimum.

20 associés maximum.

**Capital minimum et/ou maximum :** Pas de capital minimum.

**Responsabilité des associés :** Au moins un associé doit avoir une responsabilité illimitée. La responsabilité des autres associés est limitée au montant des apports.

Créer une entreprise	Hong Kong SAR, Chine	East Asia & Pacific
Procédures (nombre)	2,0	7,3
Temps (jours)	1,5	29,7

Source : *Doing Business - Dernières données disponibles.*

## **Le coût du travail**

### **Le salaire minimum**

Selon le Département du travail de Hong Kong, le salaire minimum pour les travailleurs non domestiques est de 37,5 HKD par heure. Ce montant sera réévalué d'ici fin 2022.

### **Le salaire moyen**

Selon le Département du recensement et des statistiques, le salaire mensuel médian brut de l'emploi est de 18.700 HKD en 2021.

### **Les cotisations sociales**

Les contributions sociales payées par l'employeur: Les employeurs sont tenus de déduire 5% et de verser 5% supplémentaires au Fonds de prévoyance obligatoire (MPF), calculé sur un revenu maximum de 30 000 HKD.

Les contributions sociales payées par l'employé: Pour les employés ayant un revenu mensuel supérieur 7 100 HKD, une retenue d'impôt de 5% (plafonnée à 1 500 HKD) est perçue comme une contribution à la Caisse de

prévoyance obligatoire (MPF).

## La propriété intellectuelle

### Les organismes nationaux compétents

Département de la Propriété Intellectuelle pour les brevets et marques

### Les organismes régionaux compétents

Consulter la liste du Département de la Propriété intellectuelle

### Les accords internationaux

Membre de l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)

Signataire de la Convention de Paris sur la protection de la propriété intellectuelle

Signataire des ADPIC - Aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce

## LES TAUX STANDARDS

---

### Les taxes à la consommation

#### La nature de la taxe

Non applicable

#### Le taux standard

Non applicable

#### Le taux réduit

Non applicable

### Les autres taxes à la consommation

Les droits d'accise sont prélevés sur les boissons alcoolisées (dont le degré d'alcool est supérieur à 30% à l'exception des vins qui ne sont pas soumis aux droits d'accise), le tabac, l'alcool méthylique et les huiles minérales, qu'ils soient fabriqués localement ou importés.

Des droits de timbre et des droits de timbre spéciaux sont perçus : 0,26 % de la valeur des actions cédées ; maximum 8,5% sur la vente et le transfert de biens non résidentiels ; 15 % sur la propriété résidentielle (des exemptions s'appliquent), plus un droit de timbre spécial allant de 5 % à 20 % si la propriété résidentielle est vendue dans les 36 mois.

Un droit de timbre d'acheteur au taux forfaitaire de 15% est payable sur l'acquisition de propriétés résidentielles à Hong Kong par toute personne (y compris Hong Kong et les sociétés étrangères) à l'exception d'un résident permanent de Hong Kong.

Aucun droit de douane n'est perçu à Hong Kong.

## **Les taxes sur les sociétés**

### **Impôt sur les sociétés**

Un taux d'imposition des bénéficiaires à deux niveaux est introduit à Hong Kong

### **Le taux d'imposition pour les sociétés étrangères**

À Hong Kong, la résidence fiscale d'une société n'est généralement pas pertinente aux fins de l'impôt sur les bénéficiaires. Les autorités fiscales ne prennent en considération que si une société exerce un commerce, une profession ou une entreprise à Hong Kong et prélève des impôts sur les revenus générés par ces activités. . Une entreprise ayant un établissement stable à Hong Kong sera considérée comme exerçant un commerce, une profession ou une entreprise à Hong Kong.

### **La taxation des plus-values**

Les plus-values à long terme ne sont pas imposées à Hong Kong. En revanche, les plus-values découlant de la cession d'actions peuvent être assujetties à une taxe sur les bénéficiaires si cette cession constitue une transaction de nature commerciale (notamment dans le domaine immobilier).

### **Les déductions et les crédits d'impôt**

Les dépenses déductibles doivent être entièrement, exclusivement et nécessairement incluses dans la production du revenu imposable, y compris les amortissements, les dettes, les réparations d'usines, les frais d'enregistrement des droits de marque, etc. Les autres déductions autorisées comprennent les cotisations de retraite obligatoires (jusqu'à 15 % du salaire de l'employé. émoluments totaux), les dépenses d'auto-éducation et les dons de plus de 100 HKD (plafonnés à 35% des bénéficiaires imposables). Des déductions spéciales sont prévues pour les dépenses de R&D (100 %; ou 300 % de déduction sur les premiers 2 millions HKD et 200 % sur l'excédent, selon le type d'investissement), les paiements pour l'enseignement technique, les achats de droits de brevet, les droits de savoir- comment, les droits d'auteur, les dessins et modèles déposés et les marques déposées, les dépenses en capital pour la fourniture d'immobilisations prescrites, y compris les machines de fabrication et les logiciels informatiques, etc. Les dépenses en capital, les dépenses de démarrage, les dépenses internes et toute autre dépense qui n'est pas engagée pour gagner un revenu ne sont pas déductible d'impôts. Les pertes nettes d'exploitation peuvent être reportées indéfiniment, alors que le report en arrière n'est pas autorisé. Les moins-values ne sont pas déductibles fiscalement.

Pour plus d'informations, consultez la page dédiée sur le site de l'[Inland Revenue Department](#).

### **Les autres taxes sur les sociétés**

Des droits de timbre et des droits de timbre spéciaux sont perçus: 0,26% de la valeur des actions transférées; maximum 4,25% sur la vente et la cession de biens non résidentiels; 15% sur la propriété résidentielle (des exemptions s'appliquent), plus un droit de timbre spécial allant de 5% à 20% si la propriété résidentielle est vendue dans les 36 mois.

Un droit de timbre de l'acheteur à un taux forfaitaire de 15% est payable à l'acquisition de propriétés résidentielles à Hong Kong par toute personne (y compris Hong Kong et les sociétés étrangères) sauf un résident permanent de Hong Kong.

Une taxe foncière est facturée annuellement au propriétaire de tout terrain ou bâtiment à Hong Kong au taux standard de 15 % sur la valeur nette imposable de ce terrain ou de ce bâtiment (moins une déduction légale de 20 % sur la valeur nette imposable pour les réparations et maintenance). Le gouvernement prélève également des impôts indirects car les terres privées à Hong Kong sont normalement détenues par le biais d'un bail gouvernemental : le taux est généralement de 3 % de la valeur imposable de la propriété.

Dans le cadre du régime de la Caisse de prévoyance obligatoire, les employeurs sont tenus de verser une cotisation obligatoire pour leurs salariés égale à 5% de leur revenu mensuel (les niveaux de revenu minimum et maximum correspondants sont respectivement de 7 100 HKD et 30 000 HKD).

### **Les autres ressources utiles**

[Inland Revenue Department de Hong Kong](#)

Consultez le site [Doing Business](#), pour connaître le montant des impôts et des cotisations obligatoires.

### **Les conventions de non double imposition**

#### **Les pays avec lesquels une convention de non double imposition a été signée**

[IRD](#)

#### **Les retenues à la source**

Dividendes: 0

Intérêt: 0

Redevances: 2,475% pour les premiers 6,67 millions HKD de revenus de redevances brutes et 4,95% pour le montant restant si les taux d'imposition à deux niveaux s'appliquent / 4,95% si les taux d'imposition à deux niveaux ne s'appliquent pas / 16,5% si payé à une société affiliée non-résident et la propriété intellectuelle appartenait auparavant à une personne exerçant une activité à Hong Kong