

Nous utilisons des cookies pour sécuriser votre connexion, faciliter votre navigation et réaliser des statistiques de visites. Pour obtenir plus d'information sur les cookies et comment vous y opposer, [visitez notre page de politique de cookies](#).

[Gérer mes cookies](#)REQUIS
SEULEMENT

ACCEPTER TOUT

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

LE CONSOMMATEUR

Le profil du consommateur

Selon les données de l'ONU, la population de l'Australie en 2022 est estimée à 25,5 millions de personnes. L'âge médian en Australie est de 37,5 ans en 2022, il a augmenté de 3 ans au cours des deux dernières décennies (contre 35 ans en 1998). La population vieillit et augmente à un taux de croissance de 1,09%. Selon les dernières données fournies par la Banque mondiale, la proportion de la population de moins de 15 ans est de 18,7 % et diminue d'année en année, tandis que la proportion de la population de plus de 65 ans continue d'augmenter pour atteindre 16%. La proportion de ménages familiaux est en baisse et ils sont de plus en plus petits. Selon l'Institut australien d'études familiales, les ménages sont composés en moyenne de 2,6 personnes. Quelque 24,4 % des ménages ne comptent qu'une seule personne et 71,3 % sont des ménages familiaux. Le ratio de genre est de 98,4 hommes pour 100 femmes. 85,9% de la population vit en zone urbaine. La Nouvelle-Galles du Sud concentre 32% de la population, Victoria concentre 26% et Queensland 20%. Le sud du pays est le plus peuplé et les villes de Sydney, Melbourne et Brisbane ont le plus d'habitants. L'Australie est l'un des meilleurs pays de l'OCDE en termes d'éducation, où quelque 81 % des 25 à 64 ans ont fait des études secondaires et 43,3 % des études supérieures. La population active se compose de 23,7 % de professionnels, 14,4 % d'employés de bureau et d'agents administratifs, 14 % de techniciens et d'ouvriers qualifiés, 12,5 % de cadres, 10,7 d'agents des services communautaires et personnels, 9,7 % d'ouvriers, 8,8 % d'employés commerciaux et 6,6 % d'opérateurs de machines et de conducteurs.

Le pouvoir d'achat

Le PIB par habitant en PPA dans le pays est de 52 518 dollars US en 2022, selon la Banque mondiale. Selon les dernières données fournies par le Bureau australien des statistiques, les revenus à temps plein en Australie s'élevaient en moyenne à 67 860 dollars australiens par an en 2022. Le pouvoir d'achat des Australiens est élevé et a sensiblement augmenté au cours des dernières décennies. En Australie, le revenu disponible net ajusté moyen des ménages par habitant est de 42 547 USD par an, soit plus que la moyenne de l'OCDE qui est de 33 604 USD par an. L'indice de Gini se situe dans la moyenne des pays de l'OCDE, à 0,33. L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,1 % en mars 2022. Les femmes sont plus susceptibles que les hommes de vivre en dessous du seuil de pauvreté et sont payées près de 15 % de moins que les hommes. Le salaire moyen des hommes à temps plein (hors heures supplémentaires) en Australie est de 87 209 dollars australiens par an, alors que le salaire moyen des femmes à temps plein est de 74 563 dollars australiens par an. En mars 2022, le taux de chômage a diminué à 4% et le taux de chômage des jeunes a diminué de 1,0 points pour atteindre 8,3 %. Les parents célibataires, les personnes de plus de 65 ans, les personnes originaires de pays non anglophones et les chômeurs ont les revenus les plus faibles en Australie.

Le comportement de consommation

La consommation en Australie s'apparente à une consommation de masse. Les décisions d'achat en Australie se font généralement avec une analyse du rapport qualité-prix. En effet, le prix est un déterminant important, mais la qualité, l'image rejetée par le produit, l'authenticité et la popularité du produit peuvent aussi influencer. Les

endroits où les Australiens font leurs achats sont variés, allant du grand magasin ou supermarché aux petits détaillants. En moyenne, les prix d'achats sont élevés lors d'un achat et ont tendance à augmenter avec la demande de produits de qualité. La confiance des ménages australiens a chuté au plus bas depuis septembre 2020 en mars 2022, la flambée des prix de l'essence ayant poussé les attentes d'inflation à 6 %. Les Australiens ont souvent recours à internet pour leurs achats, et achète souvent sur les sites de leurs détaillants. La part du e-commerce est en hausse. Etant donné que la production nationale ne couvre pas la consommation du pays, les consommateurs sont habitués et acceptent les produits étrangers. En général, les provenances appréciées sont l'Asie, l'Amérique du Nord et l'Europe.

Selon une enquête de McKinsey & Company, depuis le début de la crise COVID-19, les consommateurs australiens se sont toujours montrés plus inquiets et plus prudents que les consommateurs américains ou chinois. Avant la crise COVID-19, les consommateurs australiens étaient plus attentifs aux comportements et aux préférences en matière d'achats en ligne, un canal synonyme d'instantanéité. Actuellement, on observe un renversement de tendance, les consommateurs étant attirés par des achats et des achats plus planifiés. Les facteurs qui poussent un consommateur à être fidèle sont la qualité (en particulier, les consommateurs se concentrent sur les marques plus saines et australiennes), le prix (les consommateurs prévoient d'acheter plus de produits en promotion ou moins chers) et la qualité du service après-vente. Les personnes âgées sont plus fidèles que les jeunes, et lors d'une mauvaise expérience d'achat, près de la moitié des consommateurs se dit prête à ne plus consommer de cette marque. Les réseaux sociaux sont utiles pour se renseigner sur des produits (grâce aux commentaires des consommateurs notamment), mais aussi à découvrir de nouveaux produits et changer ses habitudes d'achat). La protection de leurs données est généralement un aspect important pour les Australiens.

La prise de conscience mondiale sur le réchauffement climatique et plus globalement sur l'environnement se ressent en Australie. La consommation de produits naturels et biologiques est en hausse, notamment pour les fruits et légumes. Selon Gumtree, le marché de l'occasion est important et est estimé à 45 milliards de dollars en 2020 et près de 95 millions d'articles usagés ont été échangés, pour des raisons économiques et écologiques. L'économie collaborative se développe en Australie, principalement pour des raisons financières (permet d'économiser ou de gagner de l'argent).

Le recours au crédit à la consommation

L'utilisation de cartes de crédit et de débit est courante en Australie. 70.2% des Australiens adultes possèdent une carte de crédit, les jeunes en ont moins que les autres personnes. Les achats moyens par carte de crédit s'élèvent à 114.69 AUD tandis que les achats moyens par carte de débit s'élèvent à 46.82 AUD. Le niveau d'endettement des Australiens figure parmi les plus élevés dans le monde. En juin 2018, l'encours de crédit aux ménages est en hausse et s'élève à 2 241 milliards de dollars australiens. La majorité des ménages (74%) a recours à l'endettement, et 29% sont considérés comme surendettés. Les crédits pour la consommation personnelle (voitures, vacances, mariages, ameublement, rénovation) sont en hausse de 17% en 2017, tandis que les crédits immobiliers sont en baisse. Certains régulateurs en Australie sont vigilants avec la hausse de l'endettement et de nouvelles réglementations pour limiter les prêts ont fait leur apparition. Le recours au crédit devrait donc se ralentir dans les mois à venir.

Les secteurs de consommation porteurs

Robotique, E-commerce, construction, réalité virtuelle, santé, produits connectés, éducation, soins personnels et cyber-sécurité.

Les associations de consommateurs

CHOICE , L'association australienne des consommateurs

ACCC , La commission australienne de la concurrence et des consommateurs

CFA , La fédération australienne des consommateurs

IMPORTATION ET DISTRIBUTION

Les procédures d'importation

L'Australie n'exige pas de licence générale pour l'importation. Toutefois, en fonction de la nature des marchandises et indépendamment de leur valeur, les importateurs peuvent avoir besoin d'obtenir des permis pour dédouaner certains biens importés. Les importateurs doivent vérifier :

- quels permis d'importation, permis de quarantaine et traitements s'appliquent à votre catégorie et à votre type de marchandises importées
- et s'ils sont soumis à des normes de sécurité ou d'information obligatoires.

Toutes les marchandises dont la valeur est supérieure à 1 000 dollars australiens doivent entrer dans le pays par le biais d'une [déclaration d'auto-évaluation \(SAC\)](#). Si les importateurs dédouanent des marchandises directement pour la consommation domestique et que la valeur des marchandises est supérieure à 1 000 AUD, ils devront faire une déclaration d'importation (formulaire N10) et payer les droits, taxes et charges applicables. Ces déclarations peuvent être faites par internet, via l'Integrated Cargo System (ICS). Une autre possibilité de déposer des déclarations d'importation est de le faire sous forme documentaire (papier), par l'intermédiaire de :

- la déclaration d'importation (N10) (formulaire B650) si les marchandises arrivent par fret maritime ou aérien
- la Déclaration d'importation (N10) - Poste (formulaire B374) si les marchandises arrivent par courrier international.

Il est recommandé que les importateurs novices utilisent les services d'un commissionnaire en douanes qui, en plus de remplir le document Import Declaration, peut prendre en mains un certain nombre de tâches relatives au processus de l'importation pour le compte de l'importateur. Il aura de meilleurs tarifs pour les procédures de douanes mais vous facturera ses services.

Vous pouvez également prendre en charge la procédure par vous-même et trouver de l'assistance [auprès des services de douanes](#). Vous trouverez toute l'information nécessaire dans le [Documentary Import Declaration Comprehensive Guide](#).

Les procédures spécifiques à l'importation

Certaines marchandises peuvent comporter des restrictions spéciales ou peuvent même être interdites à l'importation. Les opérateurs impliqués dans l'importation de produits chimiques industriels ou de produits contenant des produits chimiques industriels (par exemple, les cosmétiques, la peinture, la colle, l'encre d'imprimerie et les produits de nettoyage) doivent s'enregistrer auprès du système national de notification et d'évaluation des produits chimiques industriels (NICNAS). L'enregistrement implique le paiement d'une frais d'inscription annuelle.

Si vos marchandises sont également soumises à des règlements de quarantaine, le ministère de l'Agriculture et des Ressources en eau devra les inspecter et éventuellement les traiter.

À partir du 1er juillet 2019, de nouvelles lois s'appliquent à l'importation de produits du tabac. Les importateurs doivent être autorisés à importer des produits du tabac.

[Consulter la liste des produits dont l'importation est interdite ou contrôlée sur le site des Douanes](#) (en anglais).

Les réseaux de distribution

Les points de distribution en Australie sont centralisés. Toutes les grandes chaînes de supermarchés et les clubs de grossistes/entrepôts gèrent leur propre réseau de centres de distribution nationaux et régionaux. Les groupes de bannières sont utilisés par un grand nombre de détaillants indépendants pour améliorer les achats, la publicité et le pouvoir concurrentiel des petites épiceries et des magasins de proximité. Sous ces bannières, les détaillants peuvent négocier de meilleurs prix, coordonner des campagnes de marketing et collaborer à la mise en place de nouveaux programmes qui profitent aux consommateurs. Selon les estimations de l'[Australian Bureau of Statistics](#), le commerce de détail alimentaire a augmenté de 0,5 % en mars 2022, en termes corrigés

des variations saisonnières. Le chiffre d'affaires australien dans le secteur de la vente au détail a augmenté de 9,4% en mars 2022. Par sous-groupe d'industrie, la santé, le bien-être et l'environnement sont des facteurs d'achats déterminants chez les consommateurs australiens.

Les Australiens ont tendance à choisir les épiceries modernes plutôt que les épiceries traditionnelles en raison de la gamme de produits plus complète que celle des détaillants traditionnels. En outre, l'importance de ces épiceries modernes leur permet de proposer de meilleurs prix, ce qui encourage encore plus les consommateurs à choisir ce canal.

L'industrie des supermarchés et des épiceries est l'une des industries les plus compétitives en Australie. La cause est à rechercher dans le développement d'opérateurs discount tels que ALDI et Costco. L'expansion rapide d'ALDI a considérablement modifié le paysage opérationnel de l'industrie, la popularité de ses produits à bas prix sous marque privée étant à l'origine d'une forte croissance. De grandes entreprises étrangères, telles que la division épicerie d'Amazon, AmazonFresh, et les marques de supermarché du groupe allemand Schwarz, Lidl et Kaufland, vont encore intensifier la concurrence dans un avenir proche. L'augmentation des rabais a forcé les deux géants du secteur, Woolworths et Coles, à réduire leurs prix et à élargir leurs gammes de produits sous marque de distributeur en réponse à cette situation. Les petites chaînes de supermarchés ont eu du mal à faire face à la concurrence dans un secteur où les prix sont de plus en plus compétitifs.

Une autre caractéristique de l'industrie australienne des supermarchés et des épiceries est sa forte concentration, les quatre plus grands opérateurs représentant 83,3% du revenu total de l'industrie en 2021. Coles et Woolworths en représentent plus de 65.8 %. La forte croissance d'ALDI a accru la concentration de l'industrie et détient actuellement environ 10.5% du marché australien.

Les acteurs de la distribution

Le secteur de la restauration australien est évalué à 47 milliards AUD. La distribution de produits alimentaires s'effectue principalement via les grandes chaînes de magasins qui représentent plus de 83.3% du marché. Selon Euromonitor, on recense :

- Woolworths, une entreprise australienne qui opère à la fois comme agent et distributeur avec des supermarchés et des épiceries partout en Australie. Woolworths est le premier acteur du secteur de l'épicerie avec une part de marché de 37.4% en valeur en 2021.
- Coles supermarkets est une filiale de Westfarmers et le second acteur du marché de la distribution avec 28.4% de parts de marché en 2021.
- Aldi Stores Supermarchés Pty Ltd, enseigne allemande qui s'est implantée en Australie en 2001, est le seul discounter présent dans le pays et continue à augmenter ses parts de marché (10,5% en 2021).
- Metcash Trading Limited Australasia est la quatrième chaîne de supermarchés en valeur, avec une part de marché de 7% en 2021. Metcash est le plus grand grossiste en Australie et la compagnie leader en termes de marketing et de distribution dans l'alimentaire, et d'autres biens de consommations, au travers de ses marques IGA, Supa IGA (Supermarchés) et IGA Express (Proximité).
- 7-Eleven est le leader des magasins de proximité en Australie, le plus grand magasin de proximité du monde avec plus de 78 000 magasins franchisés et licenciés dans 19 pays, générant un chiffre d'affaires annuel de plus de 69 milliards de dollars.

Les organismes de la vente au détail

[Association australienne de détaillants](#)

[Association des importateurs de produits alimentaires et de boissons](#)

[Conseil Australien des Détaillants et de l'Alimentaire](#)

GÉRER UNE ENTREPRISE

Types d'entreprise

Sole trader est une entreprise individuelle

Nombre de partenaires et d'associés : 1 personne

Capital minimum et/ou maximum : Pas de capital minimum.

Responsabilité des associés : La responsabilité de l'entrepreneur individuel est illimitée.

Private ou Proprietary Company est une société à responsabilité limitée.

Nombre de partenaires et d'associés : 1 ou plus

Capital minimum et/ou maximum : Pas de capital minimum.

Responsabilité des associés : La responsabilité des associés est limitée au montant des apports.

Public Company est une société anonyme.

Nombre de partenaires et d'associés : 1 ou plus

Capital minimum et/ou maximum : Pas de capital minimum.

Responsabilité des associés : La responsabilité des associés est limitée au montant des apports.

Partnership est une société en nom collectif.

Nombre de partenaires et d'associés : 2 ou plus

Capital minimum et/ou maximum : Pas de capital minimum.

Responsabilité des associés : Leur responsabilité est illimitée et solidaire.

Limited Partnership est une société en commandite.

Nombre de partenaires et d'associés : Au moins un commandité et un commanditaire

Capital minimum et/ou maximum : Pas de capital minimum.

Responsabilité des associés : La responsabilité des commandités est illimitée. La responsabilité des commanditaires est limitée au montant des apports dès lors qu'ils ne participent pas à la direction de la société.

Créer une entreprise	Australie	OECD
Procédures (nombre)	3,0	5,2
Temps (jours)	2,0	9,5

Source : *Doing Business - Dernières données disponibles.*

Le coût du travail

Le salaire minimum

Le salaire minimum national est de 753,80 \$ par semaine, pour une semaine de 38 heures, soit 19,84 \$ de l'heure.

Le salaire moyen

En 2019, le salaire annuel moyen avait atteint 54 401 dollars en Australie.

Les cotisations sociales

Les contributions sociales payées par l'employeur: Un fonds de pension ou d'épargne-retraite représentant une contribution de 9,5 % des gains de temps ordinaires (OTE) de base de l'employé (jusqu'à 50 810 AUD par trimestre) est pris en charge par les employeurs. Ce taux ne devrait pas augmenter avant le 30 juin 2021. À partir du 1er juillet 2021, le taux passera à 10 % et augmentera progressivement jusqu'à 12 % à partir du 1er juillet 2025.

Les contributions sociales payées par l'employé: Il n'y a pas de taxes de sécurité sociale en Australie. Toutefois, un prélèvement est imposé sur le revenu imposable et les avantages sociaux à déclarer des résidents pour le financement d'un régime national de santé (Medicare). Le prélèvement Medicare de 2 % s'applique aux résidents qui remplissent les conditions requises pour ce service.

La propriété intellectuelle

Les organismes nationaux compétents

L'[Office des Brevets de Marques Commerciales et de Dessins \(Patent Trade Marks and Designs Office\)](#) est l'organisme responsable de la protection de la propriété intellectuelle auprès duquel toute demande doit être formulée (administration des brevets et dépôts de marques et de dessins). Pour les droits d'auteurs, il existe également le Conseil australien du Copyright ([Australian Copyright Council](#)).

Les organismes régionaux compétents

L'[Association asiatique des conseils en brevets \("APAA"\)](#) est une organisation non gouvernementale qui se consacre à la promotion et au renforcement de la protection de la propriété intellectuelle dans la région asiatique (y compris en Australie et en Nouvelle-Zélande).

Les accords internationaux

[Membre de l'OMPI](#) (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)

[Signataire de la Convention de Paris](#) sur la protection de la propriété intellectuelle

[Signataire des ADPIC](#) - Aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce

LES TAUX STANDARDS

Les taxes à la consommation

La nature de la taxe

GST : Goods and Services tax - [la taxe sur les produits et services](#)

Le taux standard

10%

Le taux réduit

Certaines fournitures ne sont pas taxables. Il s'agit notamment de fournitures « taxées en amont » (fournitures financières, location de locaux résidentiels et vente de locaux d'habitation qui ne sont pas « neufs ») et de fournitures exonérées de taxe sur les produits et services (par exemple la vente d'entreprises en activité et

certaines exportations de biens et de services).

Les autres taxes à la consommation

Les importations sont soumises à des droits de douane (taux maximum 5%). Des droits d'accise s'appliquent à des produits tels que la bière, les spiritueux, les liqueurs, le tabac, les cigarettes et les produits pétroliers. Ces droits d'accise sont généralement élevés et indexés deux fois par an en fonction de l'évolution de l'indice des prix à la consommation. En outre, une "taxe de péréquation des vins" s'applique au gros aux vins de raisins, de fruits et de certains légumes, de l'hydromel et du saké, à un taux de 29% (en plus de la TPS, qui est calculée sur le prix incluant les WET)

Le gouvernement australien prélève également une taxe sur les voitures de luxe au taux de 33 % de la valeur de la voiture qui dépasse le seuil de la taxe sur les voitures de luxe (au cours de l'exercice 2021/22 : 79 659 AUD pour les véhicules économes en carburant et 69 152 AUD pour les autres véhicules) et est payable sur la valeur hors TPS au-dessus du seuil.

Les taxes sur les sociétés

Impôt sur les sociétés

30%

Le taux d'imposition pour les sociétés étrangères

Une société est un résident australien aux fins de l'impôt sur le revenu si elle est constituée en Australie ou si elle exploite une entreprise en Australie et si (a) sa direction centrale et son contrôle sont en Australie (test CM & C) ou (b) son pouvoir de vote est contrôlé par des actionnaires qui sont des résidents en Australie.

Une société non constituée dans le pays sera considérée comme résidente fiscale si elle a un lien économique important avec l'Australie.

La taxation des plus-values

Les résidents fiscaux australiens paient l'impôt sur le capital à un taux normal de 30% (ou à un taux réduit de 26%/ 25%) sur les plus-values nettes globales. Les gains ou pertes en capital sur la cession d'actions par une société australienne dans une société étrangère dans laquelle la société australienne détenait au moins 10% des droits de vote pendant une période spécifiée peuvent être réduits d'un pourcentage qui reflète le degré auquel les actifs de la les sociétés étrangères sont utilisées dans une entreprise active. Les résidents fiscaux étrangers en Australie incluent uniquement les gains en capital dans le revenu imposable pour les « biens australiens imposables ».

Pour plus d'informations, consultez les pages dédiées sur le site Internet de l'[Autorité fiscale australienne](#)

Les déductions et les crédits d'impôt

Les revenus exonérés comprennent certains dividendes reçus de fonds de développement communs et les revenus d'organisations caritatives. Les éléments déductibles comprennent les dépenses professionnelles, les dons de bienfaisance à des œuvres de bienfaisance enregistrées en Australie et les paiements d'impôts sur les avantages sociaux. Des compensations fiscales sont prévues pour les résidents fiscaux australiens, comme pour les personnes à charge. Des déductions peuvent être demandées au titre de l'amortissement fiscal et des pertes fiscales de l'année précédente. Les entreprises peuvent demander une déduction pour les frais d'intérêts engagés dans le cadre d'investissements offshore qui génèrent des revenus de dividendes non évaluables et non exonérés. Les créances irrécouvrables qui ont été radiées comme irrécouvrables avant la fin d'une année de revenu peuvent être déductibles. Certains frais de démarrage peuvent être admissibles à une radiation linéaire sur cinq ans. Les amendes et pénalités ne sont pas déductibles. Les pertes peuvent être reportées indéfiniment,

mais ne peuvent pas être reportées rétrospectivement. Cependant, en réponse à la crise COVID-19, une mesure de report de perte temporaire s'applique aux entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 5 milliards AUD sous forme de remise en argent, pour les pertes subies au cours des années de revenu 2019/20, 2020/21 et 2021/ 22 (des conditions s'appliquent).

Les impôts (à l'exception de l'impôt sur le revenu et de l'impôt sur les bénéfices détournés) sont déductibles s'ils sont engagés pour produire un revenu imposable ou pour exploiter une entreprise à cette fin, et ne sont pas de nature capitalistique ou privée. Des compensations de l'impôt sur le revenu étranger sont disponibles pour éviter la double imposition en ce qui concerne l'impôt étranger payé sur le revenu imposable en Australie. Les activités de R&D entreprises en Australie peuvent bénéficier d'incitations fiscales.

Pour plus d'informations, consultez les pages dédiées aux déductions commerciales sur le site Internet de l'[Autorité fiscale australienne](#), y compris des [mesures spécifiques liées au COVID-19](#).

Les autres taxes sur les sociétés

Les autres impôts sur les entreprises comprennent l'impôt sur les avantages sociaux (47 % sur la "valeur majorée" des avantages sociaux non salariaux et salariaux fournis aux employés), l'impôt sur les salaires (varie selon la juridiction), l'impôt foncier (sauf dans le Territoire du Nord), droit de timbre sur le transfert de biens immobiliers (jusqu'à 5,95 %, bien que certains États puissent imposer une surtaxe).

Les employeurs doivent cotiser à une caisse de retraite enregistrée ou à un compte d'épargne-retraite au nom de l'employé. Le taux est de 10 % des revenus du temps ordinaire de l'employé (il passera à un taux de 12 % à compter du 1er juillet 2025), avec une base de rémunération maximale plafonnée à 58 920 AUD par trimestre en 2021/2022.

Les institutions de dépôt agréées australiennes dont le total des passifs est supérieur à 100 milliards AUD sont assujetties à un "prélèvement bancaire majeur" imposé à un taux de 0,015 % sur certains passifs.

La taxe sur la rente des ressources pétrolières (PRRT) est une taxe basée sur les bénéfices prélevée à un taux de 40% sur les bénéfices générés par tous les projets pétroliers australiens onshore et offshore, à l'exclusion de la zone de développement pétrolier conjoint (JPDA). Les bénéfices sont imposés sur la vente de produits pétroliers commercialisables.

De plus, les États imposent des taxes sur les primes d'assurance. Les charges sociales varient également selon les juridictions, tant en termes de taux que de seuils.

Les autres ressources utiles

[Bureau des Impôts australiens \(ATO\)](#)

[Consultez le site Doing Business](#), pour connaître le montant des impôts et des cotisations obligatoires.

Les conventions de non double imposition

Les pays avec lesquels une convention de non double imposition a été signée

[Liste des conventions fiscales signées par l'Australie](#)

Les retenues à la source

- Dividendes: 0% (résidents, lorsque la PNT est fournie) / 30% (dividendes non versés versés à des non-résidents lorsque aucun allégement conventionnel n'est disponible);

- Intérêts: 0% (résidents, si TFN fournie) / 10% (non-résidents);
 - Redevances: 0% (résidents) / 30% (non-résidents)
-